

NR. 41/2024

„Charging Site Management“ – Elli präsentiert Neuheit für das Laden von Unternehmensflotten

- Neues Elli Produkt *Charging Site Management* umfasst Planung, Aufbau und Betrieb von Ladeinfrastruktur an Unternehmensstandorten und bündelt Hardware-Angebote sowie digitale Services zum Managen der Ladeinfrastruktur
- Autobahn GmbH des Bundes beauftragt Elli mit der Lieferung von Flexpoles zur Ladung der unternehmenseigenen Flotte
- Elli betreibt seit 2020 die Ladeinfrastruktur an 23 internationalen Volkswagen Konzernwerken und 1.500 Konzernhandelsstandorten mit über 8.200 Ladepunkten

Berlin/Wolfsburg, 9. April 2024 – In der Mobilitätswende ist die Elektrifizierung von Fahrzeugflotten ein wesentlicher Schritt und mit ihr wächst die Nachfrage nach innovativen Ladelösungen für Unternehmen. Diese stehen vor der Herausforderung, ihre E-Flotten umfassend und zuverlässig zu laden, um den reibungslosen Betrieb ihrer Geschäftsaktivitäten sicherzustellen. Mit *Charging Site Management* bringt die Volkswagen Konzerntochter Elli ein völlig neues B2B-Produkt auf den Markt, welches moderne AC- und DC-Ladehardware (unter anderem Elli Flexpole, Elli Charger sowie weitere Ladehardware ausgewählter Partner) und integrierte Softwarelösungen (u.a. Elli Site & Fleet Management Console) anbietet sowie umfangreiche Funktionen bereithält. Die Softwarelösungen fokussieren sich dabei auf ein einfaches Bedienkonzept (Plug & Play) und bieten alle Features für den Betrieb von Ladeinfrastrukturen inklusive des Lastmanagements. Anwender haben dabei jederzeit die Möglichkeit, via Dashboards wichtige Ableitungen für ihren Betrieb zu treffen, wie beispielsweise Nutzungszeiträume oder durchschnittliche Auslastungen.



Skizze eines Werksparkplatzes

"Wir sind sehr stolz, Unternehmen ab sofort ein maßgeschneidertes Ladeprodukt anzubieten, das auf hochmoderne Hardware- und Softwarelösungen setzt. *Charging Site Management* ist ein modulares Produktportfolio für Flottenbetreiber. Unternehmen suchen sich den Umfang an Ladelösungen nach ihrem individuellen Bedarf aus", erklärt Michael Gotthelf, Vice President Elli Commercial. "Ladelösungen für

Fahrzeugflotten stellen einen bedeutenden Sprung in der nachhaltigen Mobilität dar und wir sind

bestrebt, Unternehmen dabei zu unterstützen, diesen Prozess nahtlos zu gestalten. Um uns schneller und besser auf die Anforderungen von Businesskunden einzustellen, haben wir zudem die Geschäftseinheit *Elli Commercial* gegründet. Neben der eigens entwickelten Hard- und Software stehen erfahrene Projektmanager und Planer unseren B2B Kunden zur Seite. Egal ob Vermarktung von Ladeinfrastruktur oder Laden durch Mitarbeiter – unsere Services können anhand der Kundenbedürfnisse konfiguriert werden.“

Neu im Kundenportfolio der Elli ist die Autobahn GmbH des Bundes, die zukünftig *Flexpoles* für die Elektrifizierung ihrer Unternehmensflotte einsetzen wird. Elli Flexpoles sind mobile Schnellladestationen mit einer Ladegeschwindigkeit von bis zu 150 kW, die einfach und flexibel installiert und dank des integrierten Batteriesystems an das Niederspannungsnetz angeschlossen werden können, ohne dass kostspielige Bauarbeiten erforderlich sind. Dies ermöglicht es der Autobahn GmbH, ihren Bestand an elektrifizierten Fahrzeugen durch eine hochmoderne Ladelösungen effizient mit Energie zu versorgen.

Das Produktangebot von *Elli Commercial* profitiert von der langjährigen Erfahrung des Unternehmens im Lademanagement der Standorte des Volkswagen Konzerns. In Summe betreibt Elli seit 2020 an 23 Werken und 1.500 Handelsstandorten von Volkswagen über 8.200 Ladepunkte und hat aus diesem Grund ein tiefgreifendes Verständnis für die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen entwickelt, denen Unternehmen und ihre Flotten beim Übergang zur Elektromobilität gegenüberstehen.

Weitere Information zum Thema erhalten Sie unter www.elli.eco/de/geschaeftskunden/charging-site-management oder www.volkswagen-group.com.

Julia Pirlich

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 175 3713564

julia.pirlich@elli.eco | www.elli.eco | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).

Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 370 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.
